



長興材料

ETERNAL MATERIALS

Elements of Infinite Possibilities



2025年第二季營運成果 暨

電子材料事業單位：在北美市場的耕耘與佈局

Presenter : 沈孝宗 部長 (光阻事業部)

劉秉誠 發言人

Date : 2025/08/15

Agenda



1. 公司簡介
2. 2025年第二季營運成果
3. 電子材料事業單位介紹
4. 電材事業單位在北美市場的耕耘與佈局





公司簡介

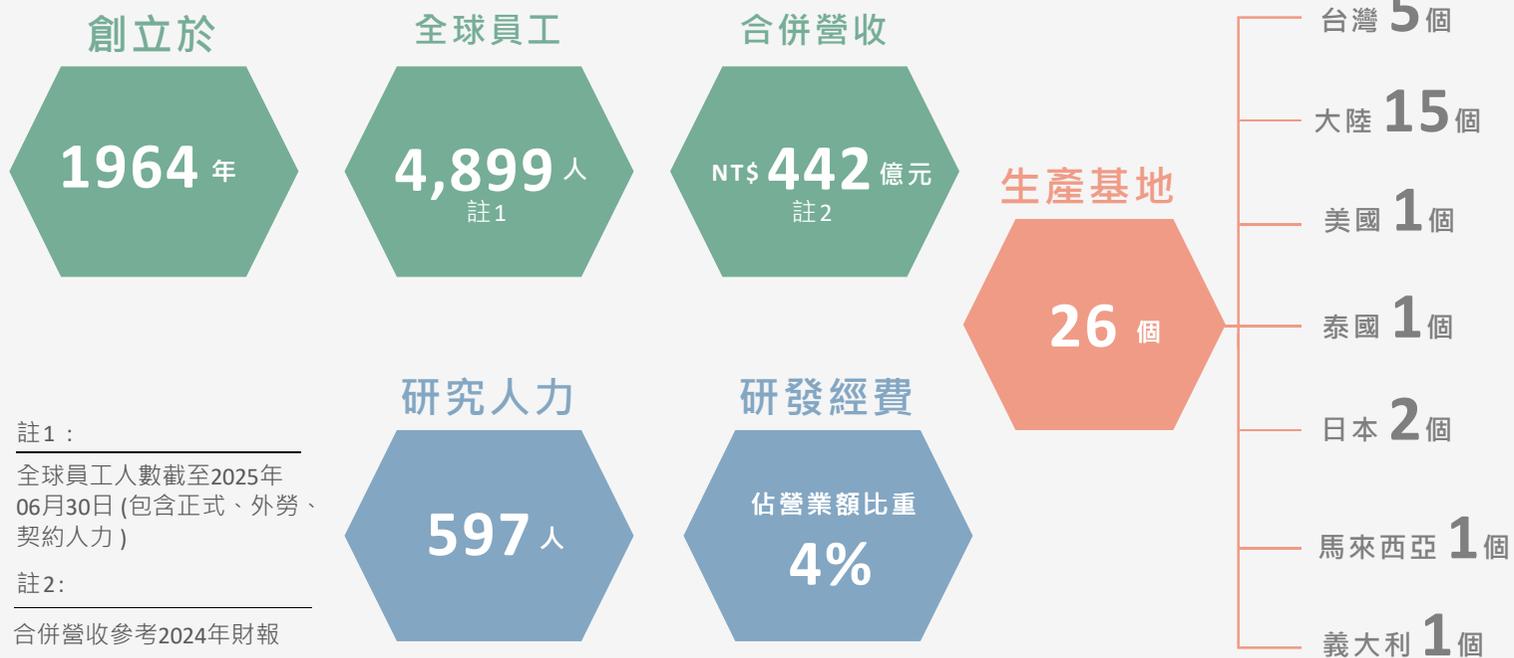


公司概況

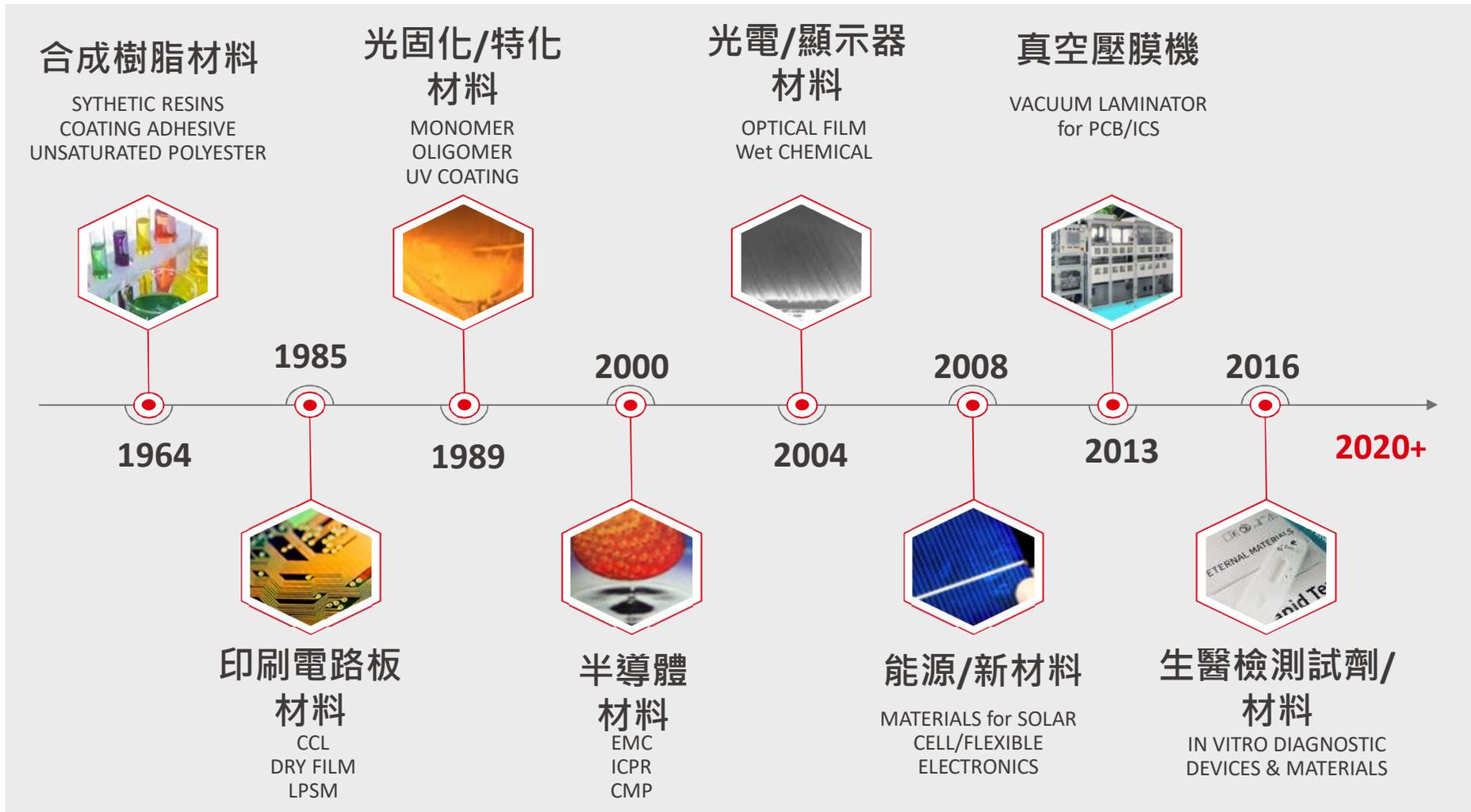


董事長 —— 高國倫 先生

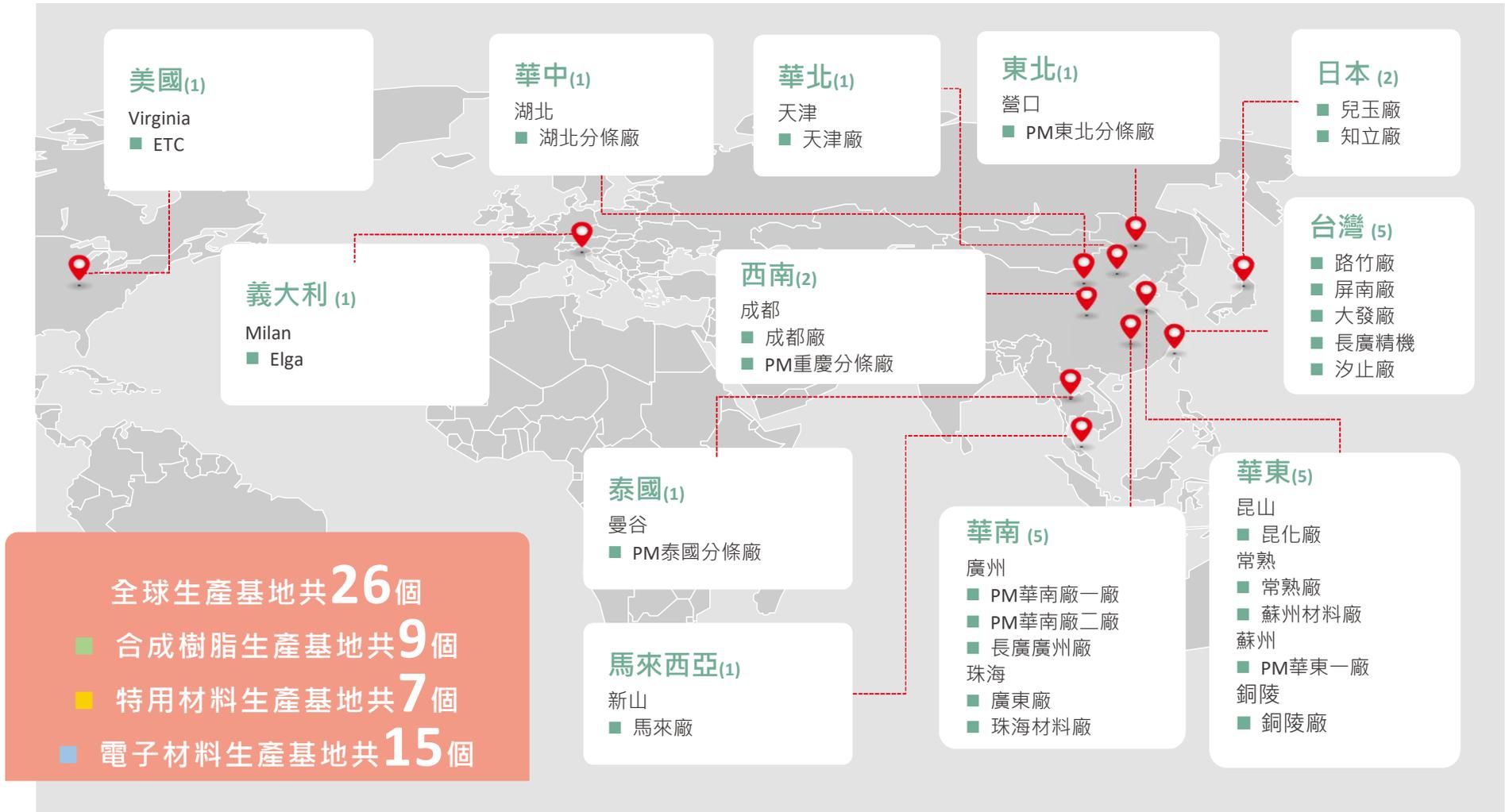
經營業務 —— 化學電子材料之製造、加工及銷售



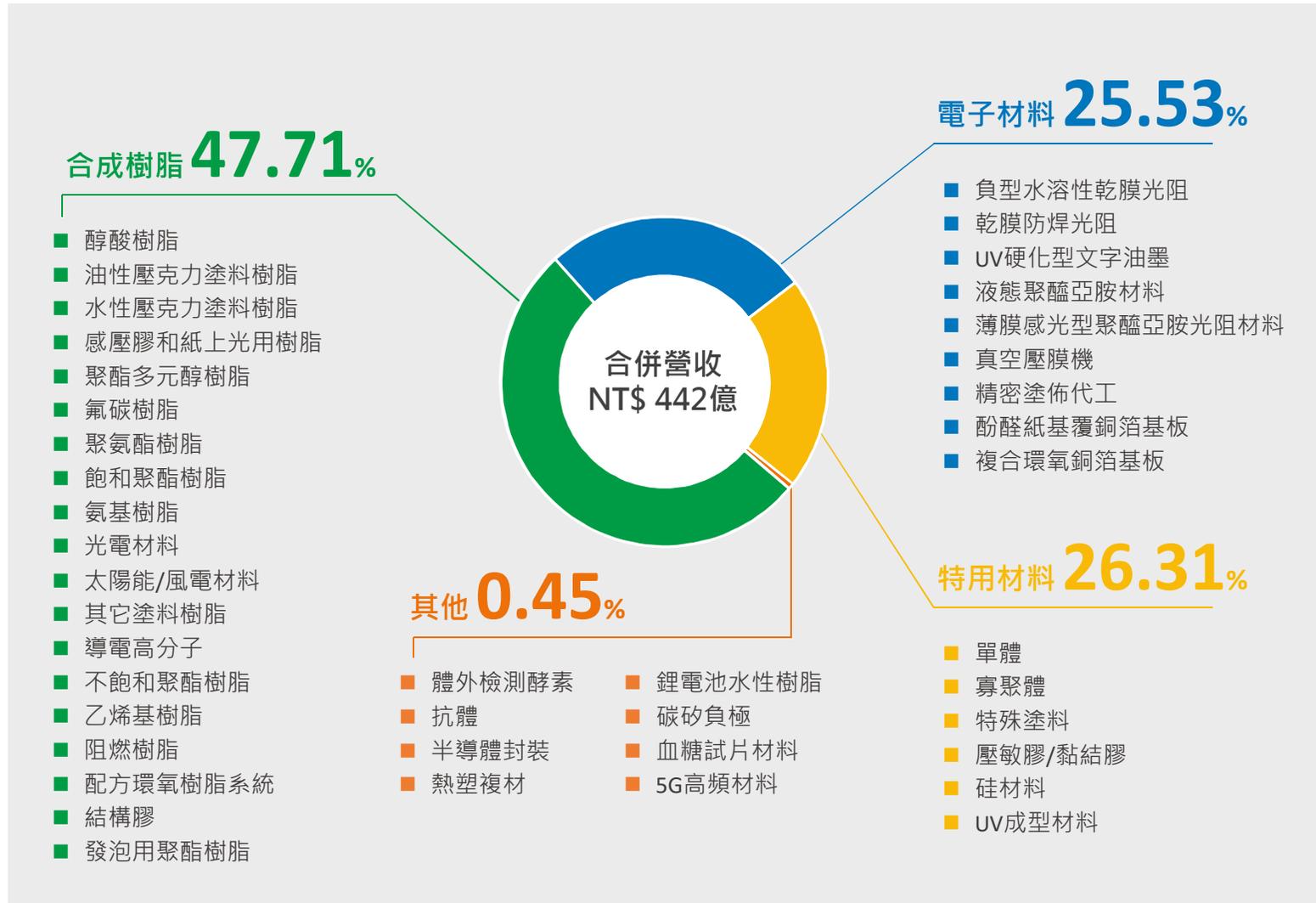
產品演進



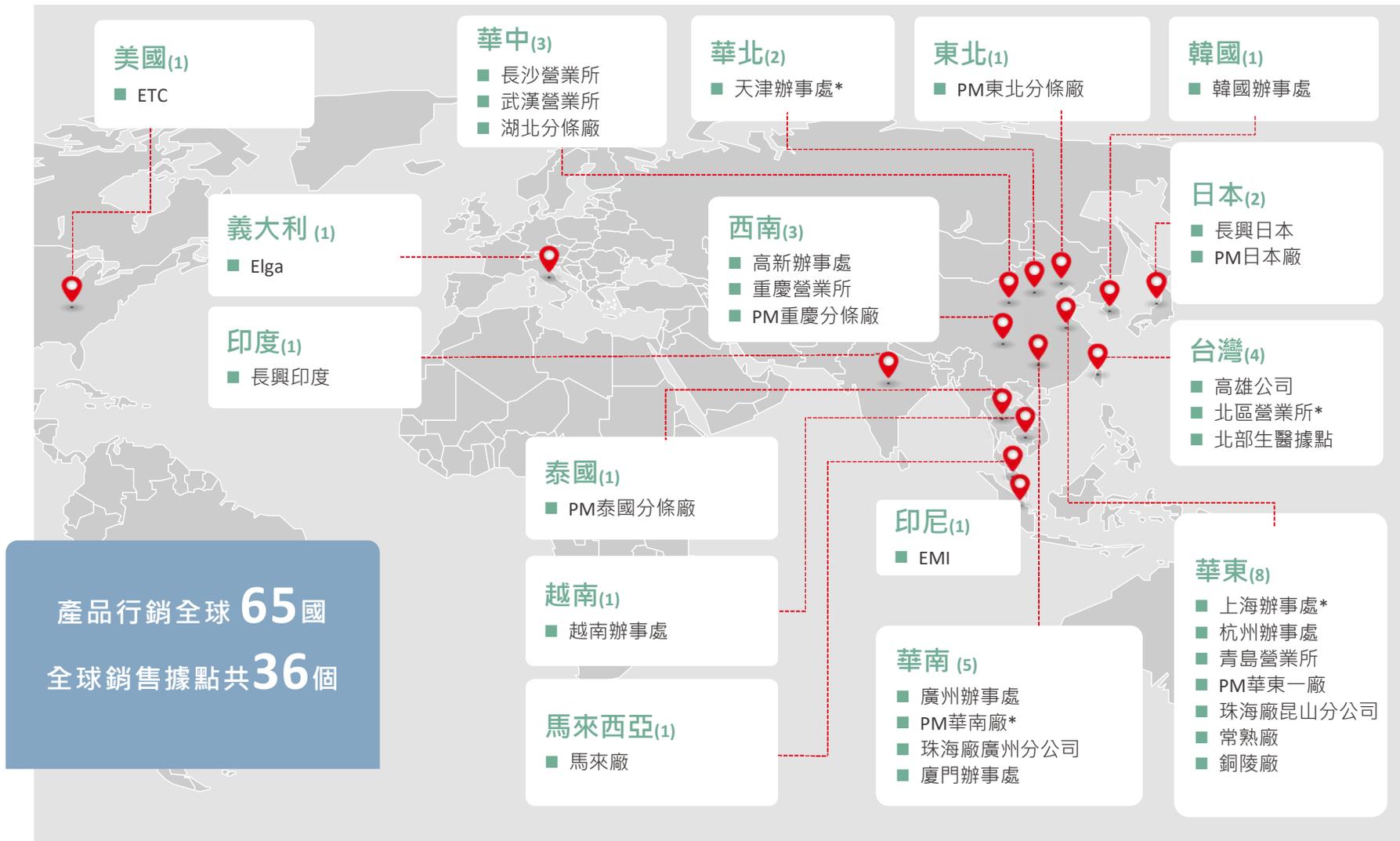
全球生產基地



2024年產品營業額比重



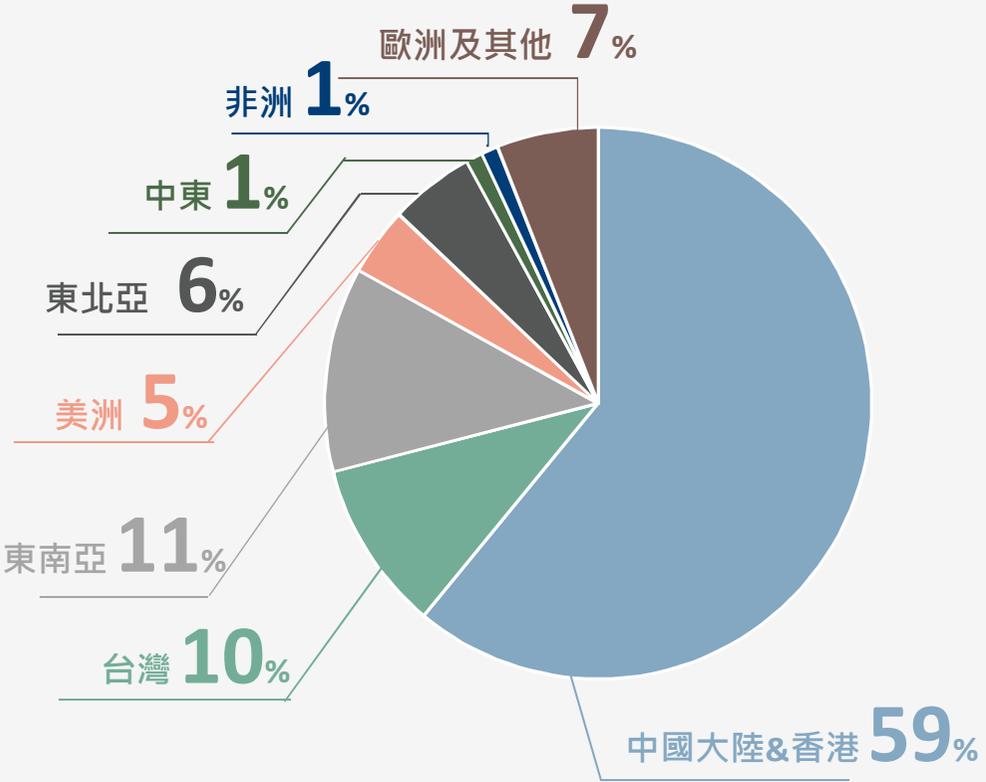
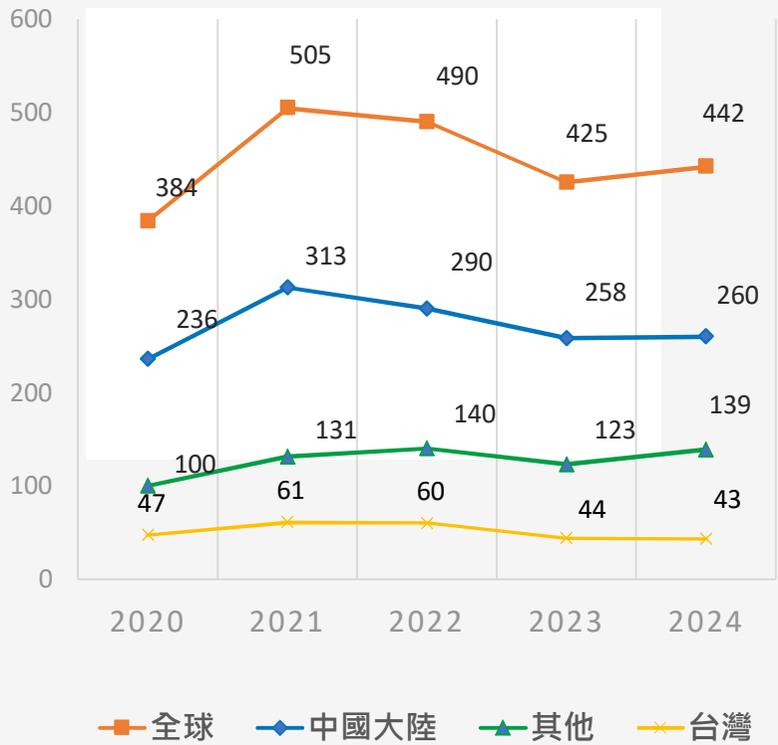
全球銷售據點



產品行銷全球 **65** 國
 全球銷售據點共 **36** 個

近5年銷售趨勢圖、2024年區域市場比重

■ 單位:新台幣 億元





2025年第二季營運成果



財務資訊-合併資產負債表摘要



	2025Q2		2024		2023	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金 與流動性金融資產	7,050	<u>12</u>	8,370	<u>13</u>	7,624	<u>13</u>
應收帳款與應收票據	13,516	<u>24</u>	15,447	<u>25</u>	15,213	<u>26</u>
存貨	8,074	<u>14</u>	8,533	<u>14</u>	8,479	<u>14</u>
長期投資	3,462	<u>6</u>	3,797	<u>6</u>	3,516	<u>6</u>
不動產、廠房及設備	20,009	<u>35</u>	20,836	<u>33</u>	18,323	<u>31</u>
資產總計	57,055	<u>100</u>	62,419	<u>100</u>	58,538	<u>100</u>
短期借款	5,755	<u>10</u>	5,698	<u>9</u>	5,557	<u>9</u>
一年內到期長期負債	1,901	<u>3</u>	2,605	<u>4</u>	3,741	<u>6</u>
長期計息負債	13,285	<u>23</u>	12,257	<u>20</u>	11,858	<u>20</u>
負債總計	32,131	<u>56</u>	33,429	<u>54</u>	33,322	<u>57</u>
股東權益總計	24,925	<u>44</u>	28,991	<u>46</u>	25,216	<u>43</u>

單位：新台幣百萬元

重要財務指標

平均收現日數	131	129	141
平均銷貨日數	95	89	99
流動比率(%)	186	186	182

財務資訊-綜合損益表摘要



綜合損益表項目	2025Q2(累計)		2024		2023	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	20,465	100	44,191	100	42,452	100
營業毛利	4,222	21	8,824	20	8,147	19
營業費用	(3,244)	(16)	(6,655)	(15)	(6,232)	(15)
營業利益	978	5	2,170	5	1,915	5
營業外收入及支出	65	0.3	574	1	268	1
淨利歸屬予 母公司業主	702		1,835		1,504	
重要財務指標						
純益率 (%)	4		4		4	
每股盈餘 (元)	0.6		1.56		1.28	
股東權益報酬率 (%)	5		7		6	

單位：新台幣百萬元

財務資訊-現金流量表摘要



	2025Q2(累計)	2024	2023
	金額	金額	金額
期初現金	7,103	6,382	5,451
營業活動之現金流入(出)	1,908	4,612	6,514
資本支出	(1,708)	(3,587)	(3,149)
借款	965	2,101	(1,107)
發放現金股利	(1,414)	(943)	(1,414)
其他	(457)	(1,678)	250
匯率變動影響數	(530)	214	(163)
期末現金	5,867	7,103	6,382
自由現金流量	200	1,025	3,365

單位：新台幣百萬元

(註)自由現金流量=營業活動之現金流入-資本支出

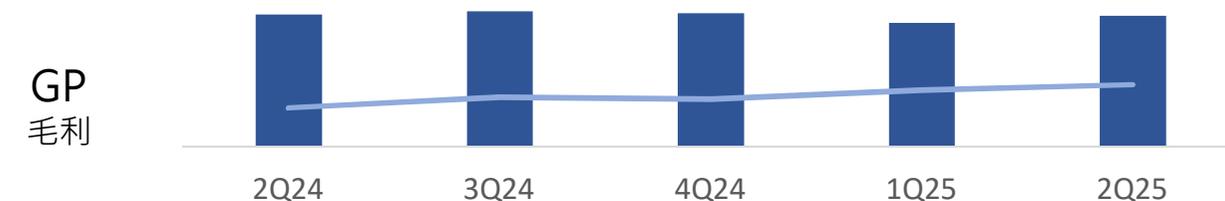
合併營收及毛利



單位：新台幣百萬元



	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
Sales	11,570	11,334	11,267	10,061	10,405



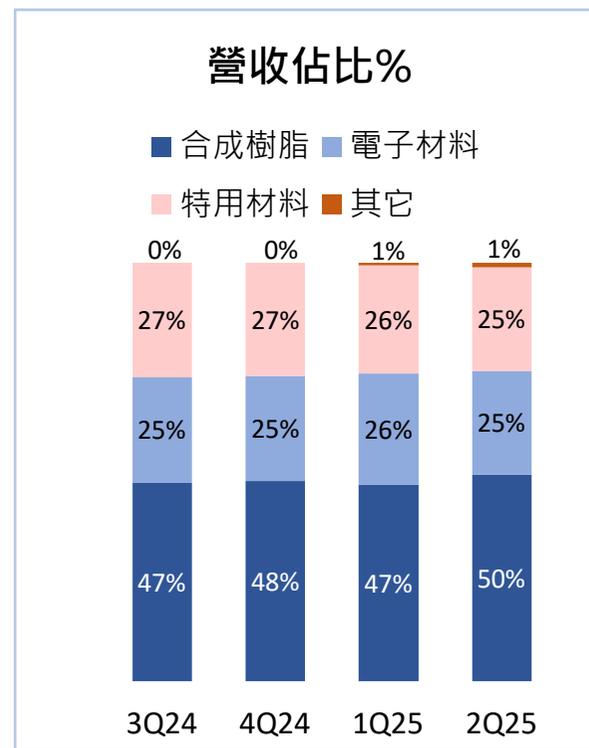
	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
GP	2,198	2,246	2,216	2,054	2,168
GPM	19.0%	19.8%	19.7%	20.4%	20.8%

2Q25	y/y 年對年	q/q 季對季
Sales 營收	-10.1%	+3.4%
GP 毛利	-1.4%	+5.6%

各事業單位營收表現



新台幣百萬元	2Q營收		2Q營業利益			
	y/y 年對年	q/q 季對季	y/y 年對年	q/q 季對季		
合成樹脂	5,191	-7%	+10%	207	+9%	+5%
電子材料	2,569	-14%	-3%	284	+15%	+75%
特用材料	2,585	-12%	-1%	262	-20%	-2%





- 電子材料事業單位介紹
- 電材事業單位在北美市場的耕耘與佈局

Presenter : 沈孝宗 部長 (光阻事業部)

Date : 2025/08/15



電子材料事業單位介紹

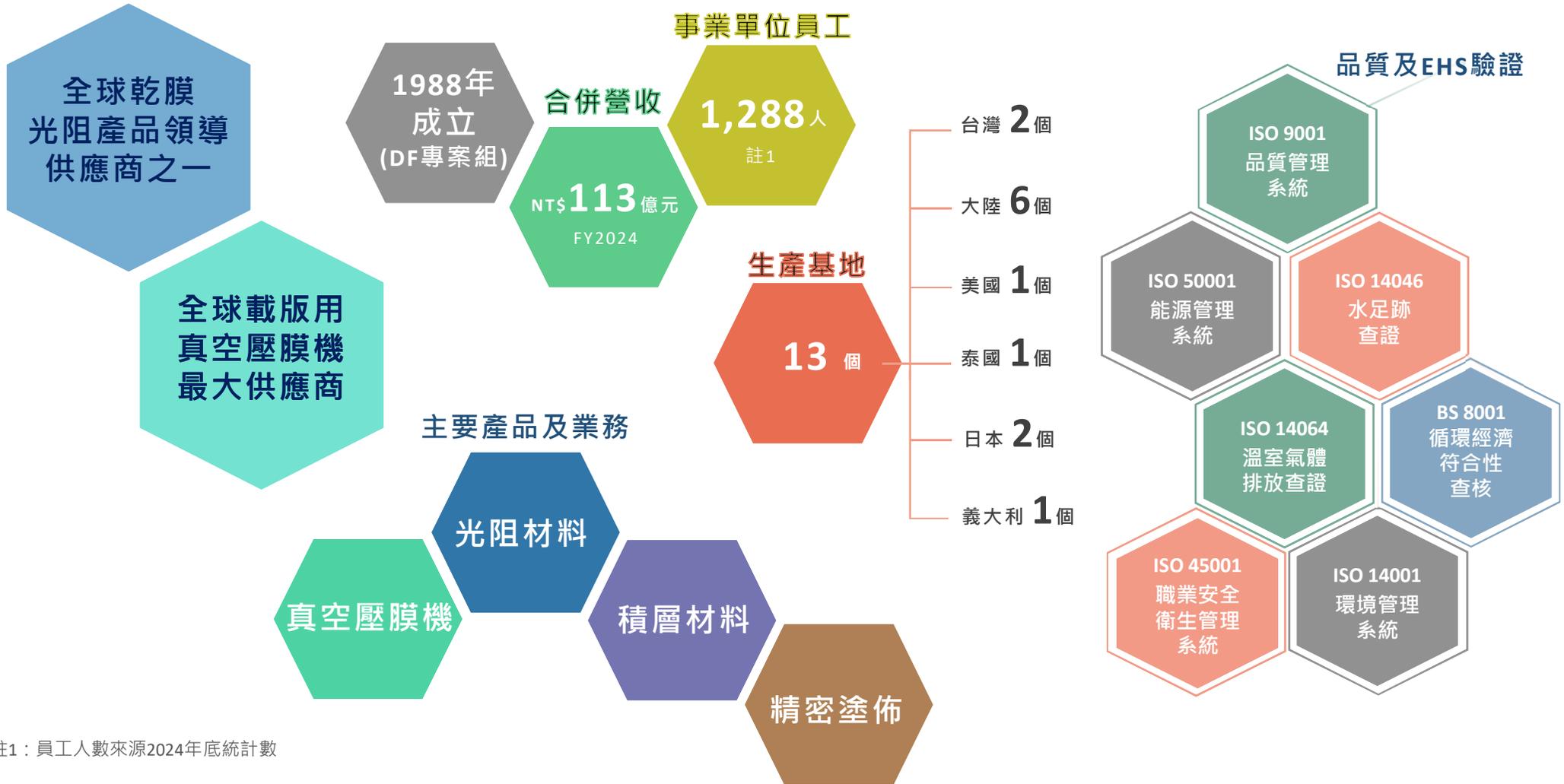




1. 事業單位概況
2. 事業發展重要里程碑
3. 歷年營收
4. 主要產品及應用



電材事業單位概況



註1：員工人數來源2024年底統計數

事業發展重要里程碑



- 1990 1990 台灣大發廠乾膜光阻劑廠完工投產
- 1995 1995 設立長興(廣州)化學工業有限公司 (華南分條廠)
- 1999 1999 設立 Eternal Technology Corporation (ETC) 及 長興光電材料(昆山)有限公司 (華東分條廠)
- 2001 2001 設立長興(廣州)電子材料有限公司 (PM華南一廠)
- 2003 2003 美國ETC 併購 Shipley Company, L.L.C. Dry Film 產品線
- 2006 2006 設立長興(廣州)光電材料有限公司 (PM華南二廠)
- 2007 2007 設立長興光電材料工業(營口)有限公司 (東北分條廠)
- 2008 2008 設立長興電子材料(泰國)股份有限公司 (泰國分條廠)
- 2012 2012 設立長興(廣州)光電材料有限公司重慶分公司 (重慶分條廠)
- 2013 2013 併購日商Nichigo-Morton Co., Ltd. 100%股權(NM 日興材料) & 收購義商Elga Europe S.r.l. 60%股權
- 2013 2013 設立長興電子(蘇州)有限公司 (PM華東一廠)
- 2017 2017 收購日興材料代工廠真空壓膜機生產事業
- 2017 2017 收購義商Elga Europe S.r.l. 35%股權
- 2022 2022 設立長廣精機股份有限公司
- 2023 2023 設立湖北分條廠
- 2023 2023 設立長廣精機(廣州)有限公司
- 2025 2025/06 董事會通過於長興材料(馬來西亞)有限公司擴增塗膠生產線

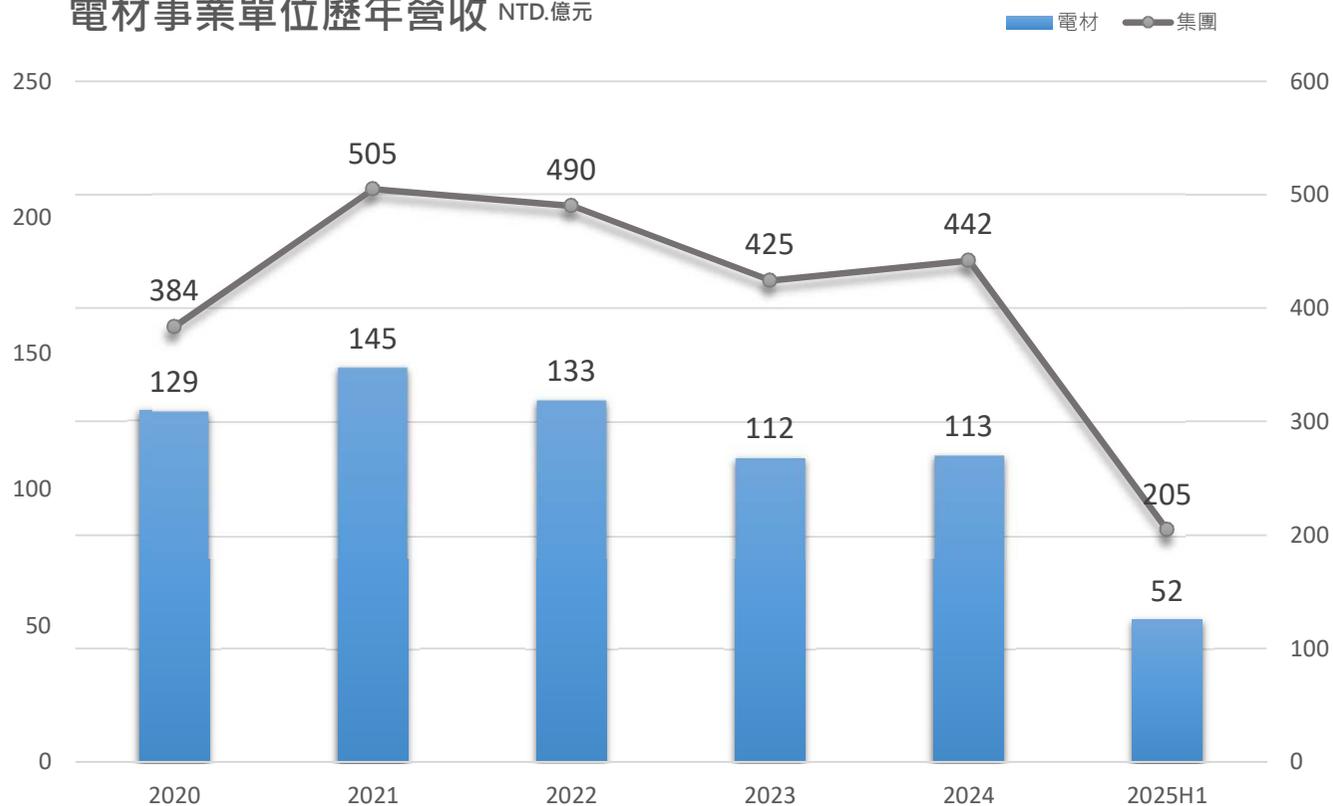


To be continued...

電材事業單位歷年合併營收

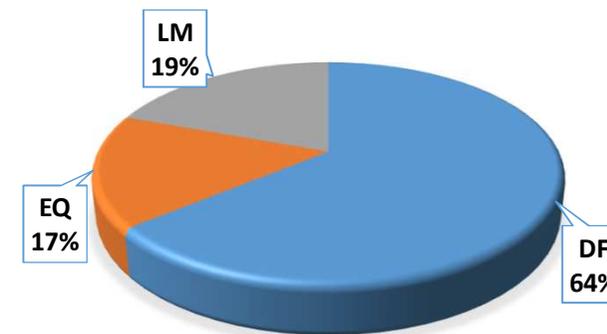


電材事業單位歷年營收 NTD.億元



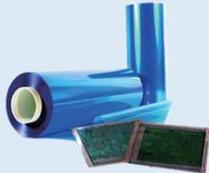
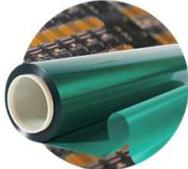
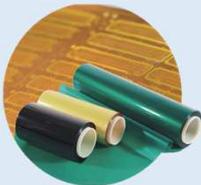
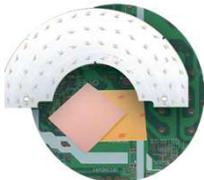
歷年營收資料來源：公司年報

三大產品營收佔比(2025H1)



電材主要產品及應用



主要產品	說明	產品應用
<p>Dry Film Photoresist 負型水溶性乾膜光阻</p> 	<p>主要用於印刷電路板 (包括硬板、軟板、軟硬複合板、HDI)、導線架、IC基板、IC封裝等精密蝕刻、電鍍等工業之影像轉移製程。</p>	<p>資訊、通訊、汽車、半導體、消費性等電子產品</p>
<p>Dry Film Solder Mask 乾膜防焊光阻 (DFSM)</p> 	<p>主要用於軟/硬式印刷電路板、IC載板和其他硬板、高精度金屬基板/陶瓷基板/玻璃基板等精密外層之線路保護 (Solder Mask)，屬永久性材料。</p>	<p>資訊、通訊、汽車、半導體、消費性等電子產品</p>
<p>Photo-Imageable-Coverlay (PIC) 感光型覆蓋膜</p> 	<p>低溫150°C烘烤型的高精密度乾膜感光弱鹼顯像型光阻，應用於高精密度軟性印刷電路板(FPC)/金屬基板外層線路保護。</p>	<p>資訊、通訊、汽車、半導體、消費性等電子產品</p>
<p>Paper Phenolic Copper Clad Laminate 紙基酚醛覆銅箔基板(FR-1)</p> 	<p>酚醛紙基覆銅箔基板係以酚醛樹脂為粘合劑及漂白牛皮紙為增強材料為絕緣層的覆銅電路基板，適用於沖孔與鑽孔加工。</p>	<p>民生家電、資訊周邊、通訊、電源供應器等相關電子產品</p>
<p>Composite Epoxy Copper Clad Laminate 環氧複合銅箔基板(CEM-1)</p> 	<p>是由玻纖布面料及漂白牛皮紙芯料兩種基材組成，產品以單面銅箔基板為主，適用於沖孔與鑽孔加工。</p>	<p>民生家電、資訊周邊、通訊、電源供應器等相關電子產品</p>

電材主要產品及應用



主要產品	說明	產品應用	
<p>Liquid UV Curable Marking Ink UV硬化型文字油墨</p>		<p>用於雙面及多層印刷電路板文字及圖形標示之網板印刷製程，適用於雙面及多層印刷電路板的文字及圖形標示印刷，油墨硬化後具優異之附著力、耐熱性。</p>	<p>資訊、通訊、汽車、半導體、消費性等電子產品</p>
<p>Liquid Polyimide Material 液態聚醯亞胺材料</p>		<p>觸控Sensor基材與軟性電子基材，探針卡(Probe card)的介電層材料</p>	<p>平面顯示器與觸控面板、晶圓測試探針卡</p>
<p>Toll Coating Service 精密塗佈代工</p>		<p>持續累積大量的塗佈技術與經驗，可與業界共同發展高值化的塗佈產品，亦可提供精密塗佈代工服務。</p>	<p>平面顯示器材料、觸控材料、太陽能背板、IC載板增層絕緣膜材</p>
<p>Vacuum Laminator 真空壓膜機</p>		<p>將各種構裝用薄膜材料以真空壓膜方式，對各種細線路與導通孔之載板表面進行高填覆性壓合，並以高精密度熱壓方式使各式載板在壓合後維持均一之厚度與表面平整性。</p>	<p>IC載板、軟性電路板FPC，NCF，LED、半導體等相關製程</p>



電材事業單位在北美市場的耕耘與佈局



Agenda



1. 地緣政治風險
2. 北美PCB產業發展趨勢
3. 北美PCB產業重點產品
4. 電子材料事業單位全球佈局
5. 電子材料事業單位北美佈局
6. 結論

地緣政治風險



- 受美國對等關稅政策及全球地緣衝突影響, 全球原物料價格劇烈波動, 加速企業供應鏈重組。
- 全球PCB產能高度集中於中國, 受美中衝突與政策升級推動, China+1策略已擴展至China+N布局。PCB業者加快多區域生產配置, 以分散風險、降低對單一地區製造的依賴, 提高企業營運風險管控。
- 美國為全球高階伺服器、車電、航太與軍工PCB的主要需求市場, 企業為了強化供應鏈韌性, 朝靠近終端市場進行產業聚落布局。
- 供應鏈重組不僅關乎產能轉移, 更仰賴在地技術支援與交期彈性的全面提升。
- 全球地緣衝突持續升溫(烏俄戰爭、印度邊境、以伊戰爭), 推動多國強化國防預算與產能擴張, 美國軍工業明顯受惠, 帶動軍工需求成長。(CAAGR 2024-2029 6.1%)。



北美PCB產業發展趨勢

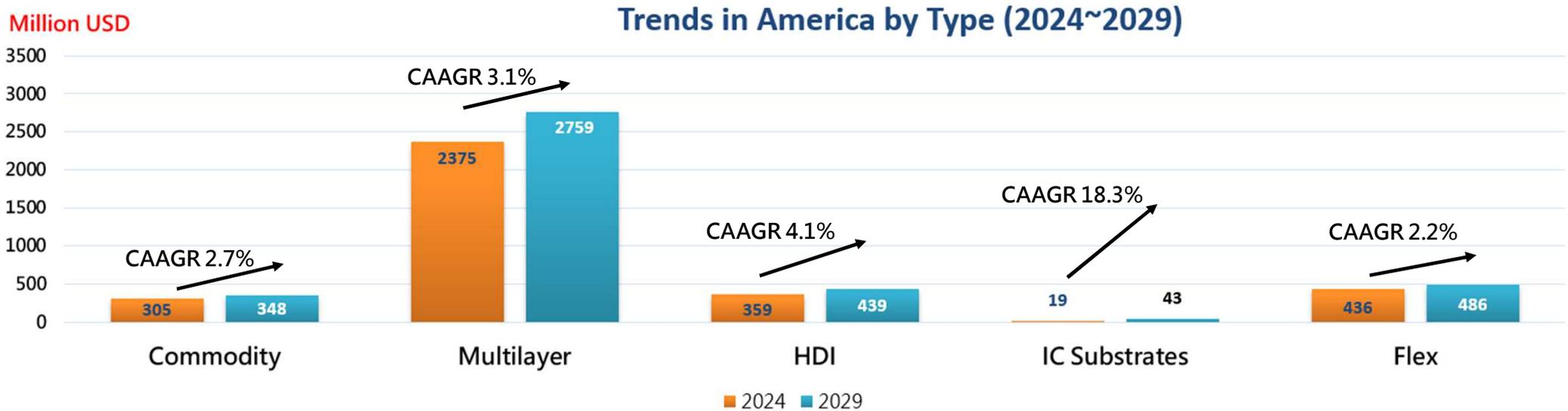


■ 根據 PRISMARK 預估，北美 PCB 趨勢 (By Type) ：

CAAGR 成長預估：IC Substrates >> HDI > Multilayer > Commodity > Flex

產值預估：Multilayer > HDI > Commodity > Flex > IC Substrates

北美 PCB 產業趨勢 (By Type)



Source: PRISMARK & Eternal Materials 整理

北美PCB產業重點產品



北美PCB產業正迎來高速成長期, 主要受惠於人工智慧伺服器、智慧型手機、電動車以及高速通訊基礎設施等高效能運算需求, 正驅動高階多層板(Multilayer)、軟板(FPC)、IC載板 (IC Substrates)與高密度多層板(HDI)等高價值PCB產品線之快速擴張。

分類	單雙面板	多層板	HDI	IC載板	軟板
產品示意圖					
結構示意圖					
應用領域	電源系統、照明燈條	主機板、車載、伺服器、工作站、醫療儀器、工業電腦	行動裝置、手機、車載、主機板	行動裝置、手機、PC、NB、CPU、基地台、繪圖晶片卡	車載、照明燈條、行動裝置、相機模組、RFID、天線模組、SIM卡
CAAGR 2024 ~ 2029Y	2.7%	3.1%	4.1%	18.3%	2.2%

電子材料事業單位全球佈局



— 貼近產業聚落進行生產與客戶服務布局 —



電子材料事業單位北美佈局



— 深耕北美 Deeply cultivate the North America —
在地供應與專業應用技術團隊、提供客戶彈性及時銷售服務
Local supply chain and application technology team
Provide flexible and immediate sales services for customer



- 📍 生產據點
- ★ 經銷據點
- ★ 技術服務中心



電材事業單位將持續開發PCB產業製程用乾膜光阻Dry Film，滿足客戶端在高階多層板、高密度多層板HDI、IC載板等對應產品需求



1

美國對等關稅導致全球政治風險提高,企業前往美國投資的趨勢大幅提升。

2

佈局全球高成長市場與高階PCB成長動能, 驅動未來營收與獲利成長, 持續創新研發, 鞏固技術領先地位, 維持永續韌性與應變能力。

3

集團客戶在地化服務, 提供客戶彈性及時銷售服務與專業應用技術團隊。
電材事業單位美國子公司 ETC Dry Film 塗佈線與分條產能及發貨倉庫, 以滿足美洲市場需求。



長興材料

ETERNAL MATERIALS



Elements of Infinite Possibilities

